



Hoteles City Anuncia Resultados del Segundo Trimestre 2014

México D.F., 23 de julio de 2014 – Hoteles City Express S.A.B. de C.V. (BMV: HCITY) (“Hoteles City” o “la Compañía”), la cadena de hoteles de servicios limitados líder en México, anunció hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre del año (“2T14”). Las cifras han sido preparadas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS”) y son presentadas en Pesos Mexicanos (“\$”).

Resumen de Datos Operativos y Financieros Relevantes (2T14)

- Al cierre del segundo trimestre de 2014, Hoteles City alcanzó un total de 86 hoteles en operación, lo que representa un crecimiento de 13 nuevas unidades en relación con los 73 hoteles que operaban al cierre del 2T13. El número de cuartos totales en operación al 2T14 fue de 9,778, un incremento de 17.0% en contraste con 8,360 que detentaba la cadena al cierre del mismo periodo del año anterior.
- A nivel cadena, la ocupación en el 2T14 alcanzó 57.6%, con una Tarifa Promedio Diaria (“ADR”) de \$744 y una Tarifa Efectiva (“RevPAR”) de \$429, lo que representa un incremento de 3.3% y de 8.7%, respectivamente, en comparación con el mismo periodo de 2013. Por su lado, los Hoteles Establecidos registraron una ocupación de 60.6%, con un ADR de \$724 y un RevPAR de \$438, incrementos respectivos de 1.2% y 4.7% con relación al mismo periodo del año anterior.
- Los Ingresos Totales alcanzaron \$338.3 millones, lo que representa un incremento de 25.7% respecto al mismo periodo de 2013, debido a un incremento de 24.2% en el número de Cuartos Noche Ocupados a nivel cadena, en combinación con los crecimientos de ADR y RevPAR.
- El EBITDA y el EBITDA Ajustado alcanzaron \$108.6 millones y \$111.4 millones, respectivamente, lo que a su vez resulta en incrementos de 38.6% y 38.3% con relación al mismo periodo del año anterior. Así mismo, los márgenes de EBITDA y EBITDA Ajustado se expandieron 297 y 299 puntos base (“pbs”) durante el periodo, alcanzando 32.1% y 32.9%, respectivamente.
- La Utilidad Neta del periodo ascendió a \$32.2 millones, un aumento de 84.0% respecto al 2T13. El margen de Utilidad Neta alcanzó 9.5% en el trimestre, una mejora de 302 pbs en comparación con el mismo periodo del año anterior.



CONTACTO DE RELACIÓN CON INVERSIONISTAS:

Abelardo Loscos

Director de Relación con Inversionistas

Tel: + (5255) 5249-8050 ext. 1810

E-mail: aloscos@hotelescity.com

Kalle Ahl / Barbara Cano

Breakstone Group

Tel: + (646) 452-2330

E-mail: kahl@breakstone-group.com

Resumen de Información Operativa y Financiera	2T14	2T13	2T14 vs 2T13	6M14	6M13	6M14 vs 6M13
			% Variación			% Variación
Estadísticas Operativas de la Cadena						
Número de Hoteles al Final del Periodo	86	73	17.8%	86	73	17.8%
Número de Cuartos al Final del Periodo	9,778	8,360	17.0%	9,778	8,360	17.0%
Número de Cuartos Noche Instalados	882,215	747,368	18.0%	1,729,097	1,479,797	16.8%
Número de Cuartos Noche Ocupados	508,510	409,394	24.2%	976,411	786,992	24.1%
Ocupación Promedio (%)	57.6%	54.8%	286 pbs	56.5%	53.2%	329 pbs
ADR(\$)	744	720	3.3%	730	724	0.8%
RevPAR(\$)	429	394	8.7%	412	385	7.0%
Información Financiera Consolidada (Miles de Pesos)						
Ingresos Totales	338,288	269,055	25.7%	649,439	509,456	27.5%
Utilidad de Operación	57,301	39,612	44.7%	102,850	75,158	36.8%
Margen de Utilidad de Operación (%)	16.9%	14.7%	222 pbs	15.8%	14.8%	108 pbs
EBITDA Ajustado	111,423	80,581	38.3%	210,933	156,637	34.7%
Margen de EBITDA Ajustado (%)	32.9%	29.9%	299 pbs	32.5%	30.7%	173 pbs
EBITDA	108,557	78,344	38.6%	204,227	150,824	35.4%
Margen de EBITDA (%)	32.1%	29.1%	297 pbs	31.4%	29.6%	184 pbs
Utilidad Neta	32,227	17,513	84.0%	48,872	28,258	72.9%
Margen de Utilidad Neta (%)	9.5%	6.5%	302 pbs	7.5%	5.5%	198 pbs

EBITDA Ajustado = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización + Gastos por Apertura de Nuevos Hoteles.

Comentario del Director General

El Ing. Luis Barrios, Director General de Hoteles City, comentó:

“Los indicadores de desempeño operativo y financiero de Hoteles City durante el segundo trimestre de 2014 continúan mostrando una tendencia de fortalecimiento en todos sus niveles. Destacan dentro de este contexto las cifras clave de crecimiento en Cuartos Noche Instalados y Cuartos Noche Ocupados de 18.0% y 24.2% respectivamente. El RevPAR, registró un incremento en el trimestre de 8.7%. Cabe notar que el incremento en RevPAR incorpora el impacto de la apertura de nuevos hoteles que tradicionalmente presiona a la baja el factor de ocupación promedio de la cadena.

Los Ingresos Totales alcanzaron \$338.3 millones, lo que representa un crecimiento de 25.7%. El EBITDA Ajustado presentó un crecimiento de 38.3% alcanzando \$111.4 millones en el trimestre. El acelerado crecimiento en la capacidad instalada viene acompañado de mayores niveles de rentabilidad tanto a nivel de Utilidad de Operación, EBITDA Ajustado y Utilidad Neta, lo anterior dentro de un ambiente de bajo crecimiento económico en el país.

Los resultados de Hoteles City durante este trimestre y año a la fecha son consecuencia de una atinada gestión comercial así como de una operación hotelera eficaz. Por otro lado, es importante destacar que el buen desempeño de Hoteles City durante el primer semestre de 2014 se logra dentro de un entorno de mejora gradual en la economía de México. En su comparación anual y con datos originales, el PIB avanzó 1.8% en el primer trimestre de este año con relación a igual lapso de 2013, cifra significativamente por debajo de las expectativas de crecimiento a principios del año. Sin embargo, la dinámica de mayor actividad productiva comienza a evidenciarse en ciertas regiones del país, con su consecuente impacto en el flujo de viajeros. Ahora vemos con mayor claridad un proceso de recuperación económica en México que beneficiará a Hoteles City.

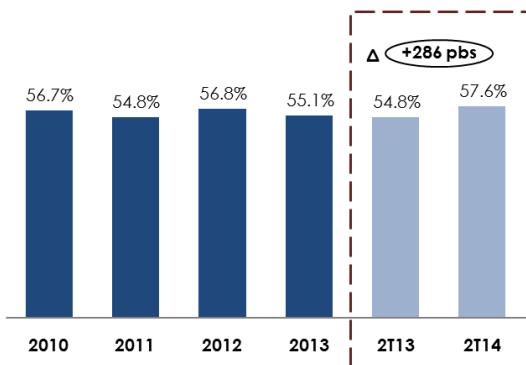
Con respecto a nuestra actividad en el desarrollo de nuevos hoteles, durante el segundo trimestre del año inició la operación del Hotel City express Paraíso, Tabasco el cual se suma a nuestra amplia presencia hotelera en el corredor energético del Golfo de México. Con la apertura de este hotel continuamos avanzando en la ejecución de nuestro Plan de Desarrollo 2014. Mantenemos el objetivo de lograr la apertura de 14 nuevos hoteles en los próximos meses y con ellos terminar el 2014 con 100 hoteles en operación.

Recientemente cumplimos nuestro primer aniversario de cotización en la Bolsa Mexicana de Valores. Durante este periodo hemos reportado consistentemente resultados que reflejan la evolución positiva de la empresa en sus indicadores operativos y financieros. Así mismo, nos hemos mantenido cerca del mercado, implementando las mejores prácticas de relación con inversionistas y gobierno corporativo. Hacia adelante, no perderemos nuestro enfoque en la operación y la entrega de resultados, y seguiremos trabajando en nuestra visión estratégica y el desdoblamiento de un plan de negocios con miras de largo plazo."

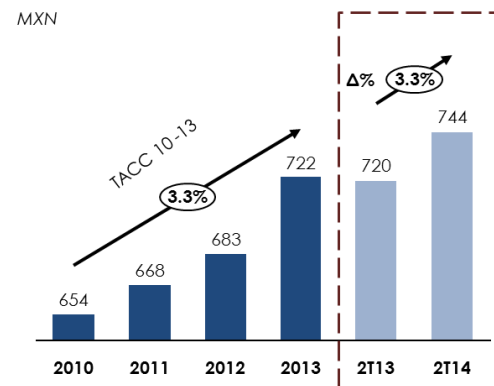
Resultados Operativos: Cadena de Hoteles

La ocupación de la cadena continúa mostrando una tendencia de fortalecimiento ubicándose en 57.6%, con un incremento de 8.7% en RevPAR, en comparación con el mismo periodo de 2013. Dicho incremento en ocupación se logra incluso con el crecimiento en Cuartos Noche Instalados de 18.0% en el mismo periodo, lo que resulta en un mejor aprovechamiento de la capacidad instalada, ya que los Cuartos Noche Ocupados se incrementaron en 24.2%.

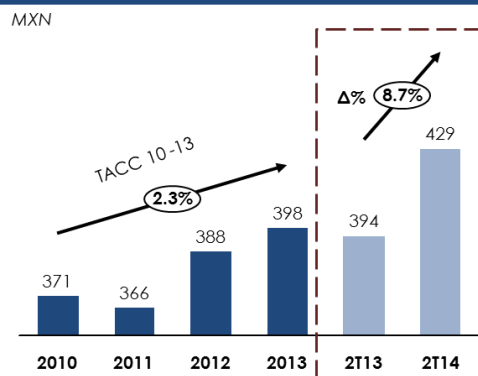
Ocupación de la Cadena



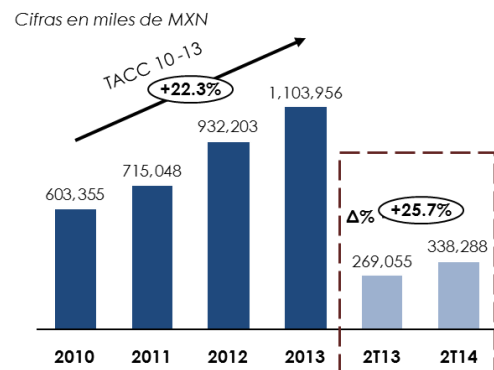
ADR de la Cadena



RevPAR de la Cadena

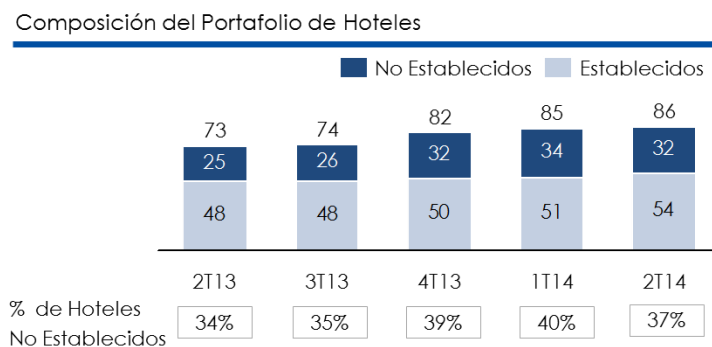


Ingresos Totales Consolidados



Resultados Operativos: Hoteles Establecidos

Con la finalidad de permitir la adecuada comparación de sus hoteles con periodos de madurez similares, Hoteles City define como "Hoteles Establecidos" a aquellos hoteles que, a una determinada fecha, han estado en operación durante un período de cuando menos 36 meses. Se considera que una vez cumplido el tercer aniversario de la fecha de apertura, los hoteles normalmente han alcanzado su ciclo de estabilización aunque no significa que estos hoteles no puedan alcanzar mayores niveles de Ocupación y ADR a lo largo del tiempo. Así mismo, los hoteles que se clasifican como "No Establecidos" son los que cuentan con menos de 36 meses de operación a determinada fecha y consecuentemente se encuentran en etapa de penetración de mercado y con mayor potencial de incrementos en RevPAR.



Al cierre del 2T14 la cadena contó con 54 Hoteles Establecidos y 32 Hoteles No Establecidos.

Hoteles Establecidos	2T14	2T13	Variación
Número de Propiedades	54	48	12.5%
Ocupación	60.6%	58.5%	205 pbs
ADR (\$)	724	716	1.2%
RevPAR (\$)	438	419	4.7%

Durante el 2T14 los Hoteles Establecidos registraron una ocupación de 60.6% lo que representa un crecimiento de 205 pbs comparado con el mismo trimestre del año anterior, mientras que el RevPAR en esta canasta de hoteles presentó un incremento de 4.7%.

Estadísticas por Segmento de Negocios (cifras non-IFRS)

Ingresos por Segmento (Miles de Pesos)	2T14	2T13	2T14 vs 2T13	6M14	6M13	6M14 vs 6M13
			% Variación			% Variación
Operación Hotelera	323,042	257,491	25.5%	620,453	491,797	26.2%
Administración de Hoteles	83,236	56,462	47.4%	156,653	117,133	33.7%
Total	406,279	313,953	29.4%	777,107	608,930	27.6%

Los ingresos del segmento de Operación Hotelera se incrementaron 25.5%, al pasar de \$257.5 millones en el 2T13 a \$323.0 millones en el 2T14, debido al aumento en Cuartos Noche Ocupados y al incremento de 8.7% en el RevPAR.

Los ingresos por Administración de Hoteles aumentaron 47.4%, al pasar de \$56.5 millones en el 2T13 a \$83.2 millones en el 1T14, como consecuencia de una mayor actividad en la Operación Hotelera durante el periodo, así como del incremento en los ingresos por el desarrollo de nuevos hoteles.

El ingreso total de los segmentos de negocio combinados se incrementó 29.4%, al pasar de \$314.0 millones en el 2T13 a \$406.3 millones del 2T14.

Hoteles City reporta bajo IFRS, por lo que durante el proceso de consolidación se realizan ciertas eliminaciones en ingresos y costos intercompañías, principalmente honorarios por Administración de Hoteles.

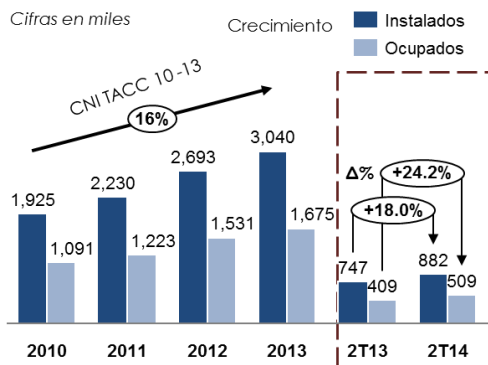
Resultados Financieros Consolidados

Resumen de Estado de Resultados (Miles de Pesos)	2T14	2T13	2T14 vs 2T13	6M14	6M13	6M14 vs 6M13
			% Variación			% Variación
Cuartos en Operación	9,778	8,360	17.0%	9,778	8,360	17.0%
Ingresos por Operación Hotelera	320,278	254,735	25.7%	615,425	487,553	26.2%
Ingresos por Administración	18,010	14,319	25.8%	34,014	21,902	55.3%
Ingresos Totales	338,288	269,055	25.7%	649,439	509,456	27.5%
Utilidad de Operación	57,301	39,612	44.7%	102,850	75,158	36.8%
Margen de Utilidad de Operación (%)	16.9%	14.7%	222 pbs	15.8%	14.8%	108 pbs
EBITDA Ajustado	111,423	80,581	38.3%	210,933	156,637	34.7%
Margen EBITDA Ajustado(%)	32.9%	29.9%	299 pbs	32.5%	30.7%	173 pbs
EBITDA	108,557	78,344	38.6%	204,227	150,824	35.4%
Margen EBITDA (%)	32.1%	29.1%	297 pbs	31.4%	29.6%	184 pbs
Utilidad Neta	32,227	17,513	84.0%	48,872	28,258	72.9%
Margen de Utilidad Neta(%)	9.5%	6.5%	302 pbs	7.5%	5.5%	198 pbs

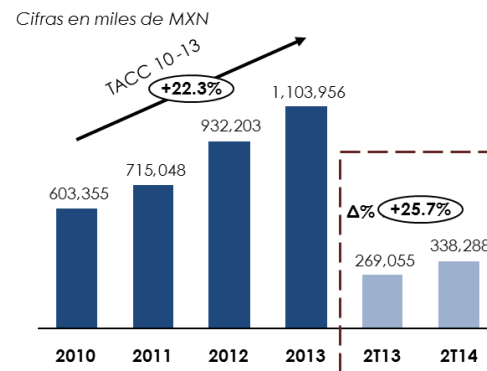
Ingresos

Durante el 2T14 los Ingresos Totales a nivel consolidado se incrementaron 25.7%, al pasar de \$269.1 millones en el 2T13 a \$338.3 millones. El crecimiento en los Ingresos se debió al efecto combinado de un incremento de 25.7% en la Operación Hotelera y el aumento de 25.8% por actividades de Administración Hotelera, incluyendo aquí los ingresos el desarrollo de nuevos hoteles.

Cuartos Noche Instalados y Ocupados



Ingresos Totales Consolidados



Costos y Gastos

Los costos y gastos por Operación Hotelera se incrementaron 19.7%, al pasar de \$145.2 millones en el 2T13 a \$173.9 millones en el 2T14. El aumento se debió principalmente al crecimiento en Cuartos Noche Ocupados.

Los gastos de administración y ventas se incrementaron 23.9%, al pasar de \$42.8 millones en el 2T13 a \$53.0 millones en el 2T14. El aumento está directamente relacionado con el crecimiento en el segmento de Operación Hotelera y con erogaciones adicionales para soportar dicho crecimiento. Los gastos de administración y ventas como porcentaje de los Ingresos Totales disminuyeron 20 pbs, pasando de 15.9% en el 2T13 a 15.7% en el 2T14.

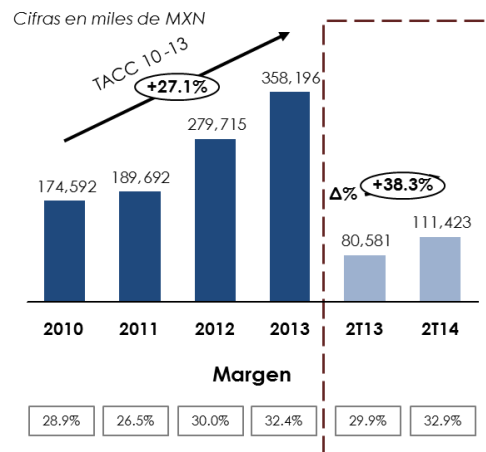
Utilidad de Operación

La Utilidad de Operación reportada al 2T14 alcanzó \$57.3 millones, en comparación con los \$39.6 millones reportados al 2T13, lo que representa un incremento de 44.7% durante el periodo y una mejora en margen de 222 pbs alcanzando 16.9%.

EBITDA y EBITDA Ajustado

Durante el 2T14, el EBITDA y el EBITDA Ajustado crecieron 38.6% y 38.3%, respectivamente, en comparación con el 2T13. El EBITDA alcanzó \$108.6 millones en el 2T14 y el EBITDA Ajustado \$111.4 millones en ese mismo periodo. Lo anterior representa una expansión en margen de 297 pbs y 299 pbs respectivamente, reflejándose en un margen de EBITDA de 32.1%, y de EBITDA Ajustado de 32.9%.

EBITDA Ajustado



Hoteles City calcula su EBITDA Ajustado al sumar a su Utilidad de Operación sus gastos por depreciación y sus gastos no recurrentes relacionados con la apertura de hoteles. El EBITDA Ajustado es una medida útil que Hoteles City emplea para comparar su desempeño con el de otras empresas, facilitando con ello la comparación adecuada de su desempeño consolidado durante distintos periodos, al eliminar de sus resultados de operación el impacto de gastos específicos no recurrentes relacionados con la apertura de hoteles.

Gastos Financieros

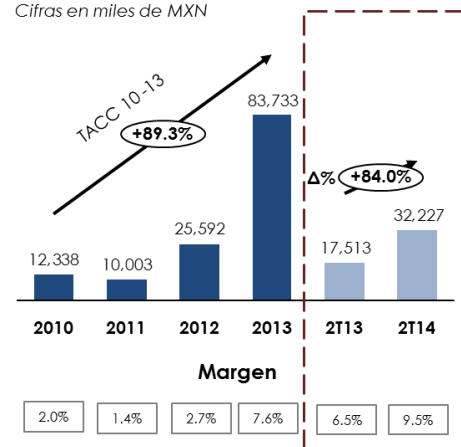
Los Gastos Financieros presentaron una disminución de 1.1% al pasar de \$17.7 millones en el 2T13 a \$17.5 millones en el 2T14. El costo neto de financiamiento disminuyó 11.6%, al pasar de \$19.3 millones en el 2T13 a \$17.0 millones al cierre de este periodo. El resultado cambiario neto al 2T14 representó un gasto de \$1.8 millones, comparado con un ingreso de \$1.5 millones del 2T13.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta del 2T14 fue de \$32.2 millones, comparada con la Utilidad Neta de \$17.5 millones que se reportó en el mismo trimestre del año anterior, lo que representa un incremento de 84.0% durante el periodo. El margen de Utilidad Neta alcanzó 9.5% en el 2T14, lo que representa un incremento de 302 pbs con respecto al 2T13.

Utilidad Neta

Cifras en miles de MXN



Estado de Posición Financiera

El efectivo disminuyó 21.3% al cierre del 2T14, en comparación con el cierre de diciembre de 2013. Lo anterior se debió fundamentalmente a la aplicación de los recursos en los proyectos que se encuentran actualmente en diferentes etapas de desarrollo.

En cuanto al Activo Fijo Neto, se registró un incremento de 6.6% respecto al cierre del año 2013, lo cual se explica por el desarrollo de nuevos hoteles, la adquisición de terrenos para nuevos proyectos hoteleros, así como las obras en proceso.

Resumen de Posición Financiera	Al 30 de junio de 2014	Al 31 de diciembre de 2013	30 de junio de 2014 vs 31 de diciembre de 2013
(Miles de Pesos)			% Variación
Caja, Bancos e Inversiones	1,328,503	1,687,290	-21.3%
Deuda Financiera	2,047,503	2,064,014	-0.8%
Deuda Neta	718,999	376,724	90.9%

La deuda con instituciones financieras se redujo 0.8%, en comparación con el cierre de diciembre de 2013. La Deuda Financiera de la Compañía ascendió a \$2,047.5 millones, de los cuales \$106.2 millones tienen vencimiento en los próximos doce meses.

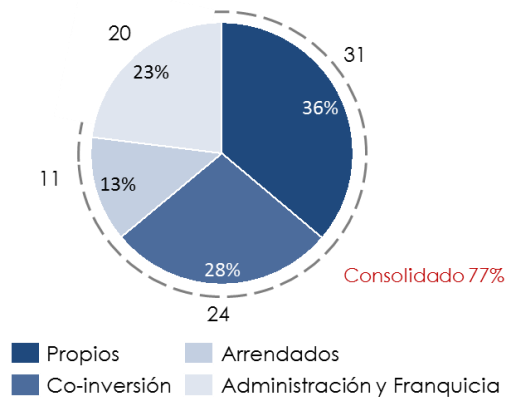
Al cierre del trimestre finalizado el 30 de junio de 2014, la Deuda Neta de la Compañía fue de \$719.0 millones, en comparación con la registrada al cierre del 31 de diciembre de 2013 por \$376.7 millones.

Portafolio de Activos Hoteleros

Al cierre del 2T14, Hoteles City contó con un inventario hotelero de 86 hoteles, a continuación se presenta la composición del portafolio de hoteles:

Portafolio de Hoteles por Propiedad 2T14

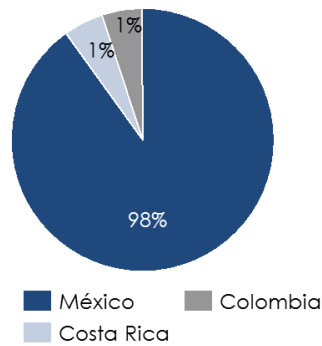
A Junio 2014, # Hoteles y % del Portafolio Total



Portafolio de Hoteles por Ubicación Geográfica

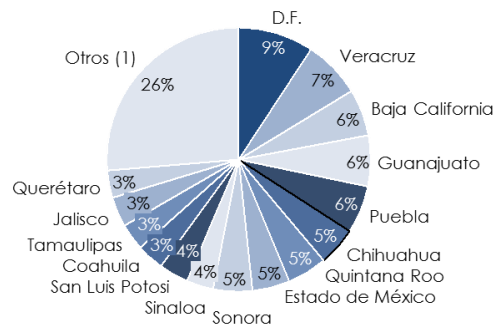
Por País

Información a Junio 2014.



México

Información a Junio 2014. % Sobre # de Hoteles



(1) Otros: Chiapas, Nuevo León, Oaxaca, Campeche, Michoacán de Ocampo, Yucatán, Baja California Sur, Aguascalientes, Durango, Tabasco, Colima, Zacatecas, Hidalgo

Plan de Desarrollo de Hoteles 2014

El Plan de Desarrollo de 2014 estima la apertura de entre 14 y 16 hoteles al cierre del año, llevando a Hoteles City a un total de 100 hoteles. La tabla a continuación describe las aperturas que se han realizado en 2014, así como las programadas para lo que resta del año.

No. De Hotel	Plan de Desarrollo	Hotel	Esquema de Inversión	Apertura Estimada	Cuartos	Ubicación	Proceso de Construcción
85	1	Ce Tehuacan Puebla	Administración	1T14	108	Puebla	Abierto
86	2	Ce Paraíso	Coinversión	2T14	108	Tabasco	Abierto
87	3	Ce D.F. Central de Abastos	Arrendamiento	3T14	135	D.F.	En Construcción
88	4	Ce Monterrey Norte	Administración	3T14	109	Nuevo León	En Construcción
89	5	CS Puebla Autopista	Coinversión	3T14	72	Puebla	En Construcción
90	6	Ce Apizaco	Administración	4T14	104	Tlaxcala	En Construcción
91	7	Ce Monterrey Nuevo Sur	Propio	4T14	131	Nuevo León	En Construcción
92	8	Ce Cd. Victoria	Administración	4T14	108	Tamaulipas	En Construcción
93	9	Ce Matamoros	Propio	4T14	120	Tamaulipas	En Construcción
94	10	Ce Cabo San Lucas	Propio	4T14	136	Baja California Sur	En Construcción
95	11	CS Cabo San Lucas	Propio	4T14	28	Baja California Sur	En Construcción
96	12	Cj Toluca Cd Industrial	Administración	4T14	102	Estado de México	En Construcción
97	13	Ce Tuxpan	Administración	4T14	108	Veracruz	En Construcción
98	14	Ce D.F. Satélite	Administración	4T14	120	Distrito Federal	En Construcción
99	15	Ce Salamanca	Propio	4T14	113	Guanajuato	En Construcción
100	16	Cj Villahermosa	Propio	4T14	136	Tabasco	En Construcción
Total					1,738		

Sustentabilidad y Responsabilidad Social

Hoteles City cuenta con la siguiente Política de Sustentabilidad y Responsabilidad Social:

“Ser una empresa hotelera innovadora en el cuidado del medio ambiente, buscando ahorros constantes y sustentables en el uso de energía y agua, así como en la disminución de generación de residuos, contribuyendo con las comunidades en donde operamos mediante la creación de valor a largo plazo”.

Todos los hoteles de la cadena se han construido para cumplir con estándares de certificación internacionales. Actualmente Hoteles City cuenta con las siguientes certificaciones en sustentabilidad y responsabilidad social:

- Certificación LEED-EB-O&M: otorgada por el Consejo de Edificios Verdes de Estados Unidos (USGBC). Hoteles City fue la primera cadena en Latinoamérica en recibir una certificación LEED Plata por el Hotel City express San Luis Potosí. Actualmente se cuenta con esta certificación en los siguientes hoteles: City express Guadalajara, City express Irapuato, City express Puebla Centro, City express Querétaro y City express Monterrey Santa Catarina.
- EDGE (*Excellence in Design for Greater Efficiencies*): sistema de certificación que creó la Corporación Financiera Internacional (IFC) del Banco Mundial. Hoteles

City fue la primera compañía en recibir, en todo el mundo, la certificación de edificio ecológico EDGE por su Hotel City express Villahermosa. Adicionalmente, esta certificación también la han recibido los hoteles City express Santa Fe, City express Durango, City express Querétaro Jurica y City Suites Santa Fe.

- *Biosphere Responsible Tourism Certification* desarrollada por el Instituto de Turismo Responsable (ITR): Hoteles City se une a este proceso de certificación y se convierte con ello en la primera compañía en todo el mundo en proceso de certificar todos los hoteles de su cadena. Actualmente cuenta con 18 hoteles certificados.

En cuanto a Responsabilidad Social, Hoteles City se enfoca en proyectos de alto impacto que generan valor a la sociedad y aumentan el bienestar social y económico de las comunidades. Por esta razón, concentra sus esfuerzos en apoyar iniciativas relacionadas con educación y emprendimiento que generan beneficios sustentables y de largo plazo.

Para mayor información sobre las iniciativas de Hoteles City en materia de sustentabilidad y responsabilidad social favor de consultar nuestro Reporte de Sustentabilidad y Responsabilidad Social 2013 en la siguiente dirección: <http://www.hotelescity.com/es/inversionistas/reporte-de-sustentabilidad-y-rs-2013.aspx>

Datos de la Conferencia Telefónica:

Hoteles City llevará a cabo una conferencia telefónica para comentar estos resultados:

Fecha: Jueves 24 de julio de 2014
Hora: 11:00 am hora del Este / 10:00 am hora de la Ciudad de México
Teléfonos: 1-888-299-7209 (dentro de EE.UU.) / 1-719-325-2281 (fuera de EE.UU.)
001-800-514-1067 (número sin costo en México)
Código: 7686888
Webcast: <http://public.viavid.com/index.php?id=109809>

La repetición de esta Teleconferencia estará disponible por 12 días:

EE. UU.: 1-877-870-5176 / Internacional: 1-858-384-5517
Código: 7686888

Sobre Hoteles City:

Hoteles City considera ser la cadena de hoteles de servicios limitados líder y con mayor crecimiento en México en términos de su número de hoteles, número de cuartos, presencia geográfica, participación de mercado e ingresos. Fundada en 2002, Hoteles City se especializa en ofrecer alojamiento cómodo y seguro, de alta calidad, y a precios accesibles, a través de una cadena de hoteles de servicios limitados orientados a los viajeros de negocios de origen nacional principalmente. Con 86 hoteles ubicados en México, Costa Rica y Colombia, Hoteles City opera tres marcas distintas: City express, City Suites y City junior, con el fin de atender diferentes segmentos del mercado en el que se enfoca. En junio de 2013, Hoteles City completó su oferta pública inicial de acciones y comenzó a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "HCITY".

HCITY cuenta con cobertura por parte de las siguientes instituciones financieras y analistas: Bank of America Merrill Lynch (Carlos Peyrelongue), Citigroup (Dan McGoey), Morgan Stanley (Rafael Pinho), Actinver (Pablo Duarte) y J.P. Morgan (Adrián Huerta).

Para mayor información, favor de visitar nuestra página web: www.hotelescity.com/es/inversionistas.aspx

Nota Legal:

La información que se presenta en este informe contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Hoteles City Express, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (conjuntamente, la "Compañía"), las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de la Compañía sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de la Compañía que pudiera ser incluido, en forma expresa o implícita, dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquéllos descritos en el presente como anticipados, estimados o esperados. La Compañía no pretende y no asume obligación alguna de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

-Tablas Financieras Siguen-

Estado de Resultados

(Miles de Pesos)	2T14	2T13	2T14 vs 2T13	6M14	6M13	6M14 vs 6M13
			% Variación			% Variación
Ingresos Totales						
Ingresos por operación hotelera	320,278	254,735	25.7%	615,425	487,553	26.2%
Ingresos por administración de hoteles	18,010	14,319	25.8%	34,014	21,902	55.3%
Total Ingresos	338,288	269,055	25.7%	649,439	509,456	27.5%
Costos y gastos						
Costos y gastos por operación hotelera	173,860	145,250	19.7%	335,764	272,977	23.0%
Administración y ventas	53,004	42,782	23.9%	102,742	81,156	26.6%
Depreciación y amortización	51,256	38,732	32.3%	101,377	75,666	34.0%
Total Costos y Gastos	278,121	226,764	22.6%	539,883	429,799	25.6%
Gastos por apertura de nuevos hoteles	2,866	2,237	28.1%	6,706	5,813	15.4%
Otros (ingresos) / Gastos no recurrentes	0	443	NM	0	(1,314)	NM
Total	2,866	2,679	7.0%	6,706	4,499	49.1%
Utilidad de Operación	57,300	39,612	44.7%	102,850	75,158	36.8%
Margen de Operación (%)	16.9%	14.7%	222 pbs	15.8%	14.8%	108 pbs
EBITDA Ajustado	111,423	80,582	38.3%	210,933	156,637	34.7%
Margen de EBITDA Ajustado (%)	32.9%	29.9%	299 pbs	32.5%	30.7%	173 pbs
EBITDA	108,556	78,344	38.6%	204,227	150,824	35.4%
Margen de EBITDA (%)	32.1%	29.1%	297 pbs	31.4%	29.6%	184 pbs
Intereses ganados	(4,832)	(7,478)	-35.4%	(21,192)	(10,326)	105.2%
Intereses pagados	21,870	26,752	-18.2%	57,916	49,968	15.9%
Efecto de valuación de instrumentos financieros	(1,301)	(803)	61.9%	(640)	(1,274)	-49.8%
Resultado cambiario neto	1,796	(1,472)	NM	5,676	744	662.8%
Gastos de la colocación	0	722		0	722	
Gastos Financieros	17,534	17,720	-1.1%	41,760	39,835	4.8%
Utilidad Antes de Impuestos	39,767	21,892	81.7%	61,090	35,323	72.9%
Impuestos a la utilidad	7,540	4,378	72.2%	12,218	7,065	72.9%
Utilidad Neta del Periodo	32,226	17,513	84.0%	48,872	28,258	72.9%

Estados de Posición Financiera Consolidada

(Miles de Pesos)	Al 30 de junio de 2014	Al 31 de diciembre de 2013	30 de junio de 2014 vs 31 de diciembre de 2013
			% Variación
Total Activos Circulantes	1,680,349	1,950,831	-13.9%
Efectivo y equivalentes en efectivo	1,328,503	1,687,290	-21.3%
Cuentas por cobrar, neto	79,417	63,183	25.7%
Impuestos por recuperar	217,122	166,770	30.2%
Pagos anticipados	46,820	33,588	39.4%
Activos Disponibles para la Venta	8,487	0	
Total Activos no Circulantes	5,827,073	5,465,503	6.6%
Total Activo	7,507,421	7,416,334	1.2%
Propiedad, planta y equipo Neto	5,809,426	5,449,938	6.6%
Depósitos en garantía	2,898	2,898	0.0%
Otros activos	14,732	12,565	17.2%
Instrumentos financieros derivados	17	102	-82.9%
Total Pasivos Circulantes	314,240	242,572	29.5%
Total Pasivo	2,447,173	2,390,299	2.4%
Pasivos y capital contable			
Capital contable			
Participación Controladora			
Préstamos e instituciones financieras e intereses por pagar	118,775	107,858	10.1%
Proveedores	60,520	44,693	35.4%
Impuesto sobre la renta y empresarial a tasa única	125,802	84,690	48.5%
Impuestos a la utilidad por pagar	7,999	4,234	88.9%
Beneficios a los empleados	1,144	1,097	4.2%
Total Pasivos no Circulantes	2,132,933	2,147,727	-0.7%
Total Pasivo	2,447,173	2,390,299	2.4%
Préstamos de instituciones financieras	1,941,260	1,966,590	-1.3%
Ingresos diferidos	19,280	15,876	21.4%
Beneficios a los empleados	1,299	1,140	14.0%
Instrumentos Financieros Derivados	20,752	10,721	93.6%
Impuestos diferidos	150,342	153,400	-2.0%
Total de la Participación Controladora	4,354,848	4,322,071	0.8%
Participación no controladora	705,400	703,964	0.2%
Total del Capital Contable	5,060,249	5,026,035	0.7%
Total Pasivo + Capital	7,507,421	7,416,334	1.2%

Estados de Flujo de Efectivo Consolidado

<i>(Miles de Pesos)</i>	2T14	2T13	6M14	6M13
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	39,768	21,892	61,090	35,323
Actividades de Operación				
Depreciación	51,256	38,732	101,377	75,666
Costo por baja de activo fijo	1,194	4,010	624	4,628
Intereses a favor	(4,832)	(7,478)	(21,192)	(10,326)
Intereses a cargo	21,870	26,752	57,916	49,968
Fluctuación en cambios devengada no realizada	15,603	979	1,325	6,198
Valuación de instrumentos financieros derivados	1,301	(803)	640	(1,274)
	<u>126,159</u>	<u>84,084</u>	<u>201,779</u>	<u>160,184</u>
Movimientos en Capital de Trabajo:				
Cuentas por cobrar	(102)	(24,351)	(16,233)	(17,813)
Impuestos por recuperar	(12,384)	(6,081)	(25,579)	(6,081)
Pagos anticipados, neto	(2,219)	1,763	(13,232)	(2,056)
Depósitos en garantía	(8,487)	0	(8,487)	0
Cuentas por pagar a proveedores	(4,235)	4,577	15,827	4,991
Gastos acumulados, otros e impuestos por pagar	25,759	(65)	51,292	(11,118)
Beneficios a los empleados	(348)	753	205	(4,882)
Impuesto sobre la renta y empresarial a tasa única pagados	(29,568)	(1,343)	(34,246)	(6,990)
Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Operación	<u>94,575</u>	<u>59,337</u>	<u>171,326</u>	<u>116,235</u>
Actividades de Inversión:				
Adquisición de inmuebles, mobiliario, equipo y mejoras a propiedades arrendadas	(254,854)	(306,097)	(471,077)	(496,217)
Adquisición de subsidiarias, neto de efectivo adquirido	0	(66,647)	0	(66,647)
Otros activos	(1,083)	8,033	(2,167)	19,852
Intereses cobrados	4,832	7,478	21,192	10,326
Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Inversión	<u>(251,106)</u>	<u>(357,233)</u>	<u>(452,052)</u>	<u>(532,686)</u>
Actividades de Financiamiento:				
Aumento en capital social y prima en suscripción de acciones	10,902	1,607,365	0	1,607,365
Aportaciones de accionistas minoritarios	25,783	58,034	27,955	181,841
Intereses pagados	(25,469)	(22,623)	(62,584)	(43,930)
Obtención de préstamos bancarios a corto y largo plazo	155,000	218,717	265,000	237,873
Préstamos bancarios a corto plazo pagados	(146,945)	(78,191)	(277,014)	(99,965)
Adquisiciones de participación no controladora sin cambios de control	(27,500)	(33,972)	(27,500)	(105,472)
Flujos Netos de Efectivo de Actividades de Financiamiento	<u>(8,230)</u>	<u>1,749,330</u>	<u>(74,143)</u>	<u>1,777,712</u>
(Disminución) aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(164,760)	1,451,434	(354,869)	1,361,260
Efectivo al principio del periodo	1,474,997	453,783	1,687,290	555,009
Efecto por tipo de cambio en saldos de efectivo en moneda extranjera y por efectos de conversión	12,208	23,940	(10,940)	12,888
Efecto por valuación de instrumentos de cobertura	6,058	0	7,022	0
Efectivo al Final del Periodo	<u>1,328,503</u>	<u>1,929,157</u>	<u>1,328,503</u>	<u>1,929,157</u>